홈페이지QR

CJ CHEILJEDANG FEED

농업경제

2026년 11월 23일 월요일 제18호(주간) www.nonguptimes.com 전화 (02) 582-4016 이메일 press@nonguptimes.com

농업경제 발행·편집인 : 한명덕 / 인쇄인 : 이정자 / 2024년 10월 23일. 등록번호 서울, 다50822 / 이메일: press@nonguptimes.com / 서울시 마포구 독막로 10, 601호 / 02-582-4016 / 본지는 신문윤리강령 및 주간신문윤리 실천요강을 준수 합니다.

최대성장을 통한 출하일령 단축 농협사료 G맥스

농식품부·aT, 태국 방콕서 K-푸드 소비시장 확대

한국산 고구마 현지 시장 진출 모색
유통업체 협력·수출 판로 확대 추진

농림축산식품부(장관 송미령)와 한국농수산식품유통공사(aT)가 태국 방콕에서 한국 길거리 음식과 국산 농산물을 활용한 현지 소비시장 확대에 나섰다.

aT는 지난 7일부터 15일까지 태국 방콕의 주요 쇼핑몰인 시암디스커버리(Siam Discovery)에서 'K-스트리트푸드 팝업스토어'를 운영했다고 16일 밝혔다. 이번 행사는 태국에서 인기를 얻고 있는 라면과 만두, 떡볶이, 핫도그 등 한국 길거리 음식을 현지 소비자들이 직접 체험하고 구매할 수 있도록 마련됐다. 행사장은 시식·판매존과 한강라면 체험존, 고구마 홍보존, 소비자 체험존 등으로 구성됐다.

특히 aT는 한국산 고구마를 전략 홍보 품목으로 선정하고 현지 시장 진출 가능성을 모색했다. 건강하고 간편한 먹거리를 선호하는 소비 흐름을 고려해 군고구마와 고구마튀김 시식 행사를 진행하고, 신선 고구마를 전시·판매했다.

현지 수입·유통업체 및 프랜차이즈 바이어와 협력해 라면과 떡볶이, 만두 등 한국 식품의 시식·판매도 진행했다. 한강라면 체험존에서는 방문객들이 직접 라면을 선택하고 즉석에서 조리해 먹는 프로그램을 운영했다.

또 룰렛 게임과 포토존, 할인쿠폰 제공 등 참여형 행사를 마련해 소비자 체험이 구매로 이어지도록 했다.

현지 연예인과 인플루언서를 활용한 홍보도 병행했다. 개막 행사에는 태국 아이돌 그룹 'LE7EL(레벨)'이 참석했으며, 현지 인플루언서들은 체험 영상과 홍보 콘텐츠를 제작해 온라인에 게시했다.

전기찬 aT 수출식품이사는 "이번 행사는 태국 소비자들이 한국의 다양한 길거리 음식을 직접 체험하고 구매할 수 있도록 마련했다"며 "앞으로도 한국산 고구마 등 현지 시장에서 성장 가능성이 높은 품목을 발굴하고, 수입·유통업체와 협력을 강화해 K-푸드 소비 기반과 수출 판로를 확대하겠다"고 말했다.

김대경 기자
press@nonguptimes.com


▲한강라면 체험 중인 소비자

농협, 화성 농가 찾아 '사랑의 집고치기' 펼쳐

농심천심 농가희망봉사단 참여
노후 농가 22가구 주거환경 개선

농협중앙회(회장 강호동) 임직원으로 구성된 '농심천심 농가희망봉사단'은 13일 경기 화성시 마도면 엄나무마을에서 노후 농가 22가구를 대상으로 '농심천심 사랑의 집고치기' 주거환경 개선 활동을 펼쳤다.

이날 활동에는 강호동 회장과 송옥주 국회의원 등 180여 명이 참석해 봉사단원들을 격려하고, 마을회관에 기증품을 전달했다. 이어 외벽 방수와 도배 등 노후 농가의 주거환경을 정비하며 농업인들의 쾌적한 생활환경 조성에 힘을 보탰다.

또한, 행정안전부의 '국민 화재안심 프로젝트'와 연계해 마을주민들에게 연기감지기를 배포하고 설치 방법을 안내하는 등 화재 예방 활동도 함께 진행했다.

김연행 화성시 마도면 금당1리 이장은 "비가 새고 낡은 집에서 불편하게 생활하는 주민들을 볼 때마다 안타까웠다"며, "이번 집고치기 활동으로 주민들의 보금자리가 더욱 쾌적하게 정비돼 마을을 대표해 감사드린다"고 말했다.

강호동 회장은 "농업인들이 안전하고 쾌적한 환경에서 생활할 수 있도록 돕는 것도 농협의 중요한 역할"이라며, "앞으로도 농업인의 삶의 질을 높이고 농촌에 활력을 더할 수 있도록 농심천심 운동을 적극 실천해 나가겠다"고 말했다.

한편, 농협중앙회 '농심천심 농가희망봉사단'은 2005년 건축·전기·기계 등 전문기술을 보유한 농협 임직원들의 자발적인 재능 기부로 시작됐다.

현재까지 총 188회 봉사활동을 통해 고령·독거 농업인과 장애인, 다문화가정 등 취약계층 1,107가구의 주거환경 개선을 지원해 왔다.

강태영 기자
ktya0712@daum.net


▲농심천심 사랑의 집고치기

마늘·양파 안전한 겨울나기, 덮개 씌우고 물길 정비해야

11월 잦은 비로 양파 아주심기 늦어질 수 있어

농촌진흥청(청장 이승돈)이 겨울철 마늘·양파의 동해 피해를 예방하기 위해 재배 지역과 심는 시기, 비닐 피복 여부에 따른 맞춤형 보온·배수 관리를 당부했다.

농촌진흥청에 따르면 기상청은 올해 11월 기온이 평년보다 높고 강수량도 많을 것으로 전망했다. 잦은 비로 중만생종 양파의 아주심기가 늦어지면 뿌리가 충분히 자리 잡기 전 기온이 4도 이하로 떨어져 생육이 멈출 수 있다. 특히 영하 7~9도의 기습 한파가 발생하면 동해와 뿌리 들림 피해가 우려된다.

비닐을 덮지 않은 마늘밭은 토양이 얼고 녹는 과정에서 뿌리가 드러날 수 있어 포기 주변에 흙을 덮어주고, 저온 피해 우려 지역은 부직포나 볏짚으로 보온해야 한다. 마늘은 품종과 재배 지역에 따라 피복 시기를 조절해야 한다. 한지형 마늘은 지역별 적정 시기를 지키고, 난지형 대서종을 추운 지역에서 재배할 경우 이중 피복 등 보온 관리가 필요하다. 다만 지나친 보온은 2차 생장과 추대 등 생리장해를 유발할 수 있어 주의해야 한다. 강풍이나 폭설 이후에는 비닐과 부직포의 고정 상태를 확인하고, 눈 녹은 물이 고이지 않도록 배수로를 정비해야 한다.

월동 후에는 피복재 제거 시기도 중요하다. 마늘·양파는 일반적으로 2월 중·하순부터 생육을 재개하며, 최저기온이 영하 7~8도 아래로 떨어지지 않고 한파가 지속되지 않을 것으로 예보될 때 추가 보온재를 제거하는 것이 좋다.

정영란 기자
yungran528@hanmail.net


▲겨울철 마늘밭 부직포 피복

한국식품연구원, 식품산업 혁신성과 공유

AI·정밀영양·스마트 제조 협력 확대

한국식품연구원(원장 백현동, 이하 식품연)은 지난 4일 서울 코엑스에서 '혁신에서 성과로: KFRI가 여는 식품산업의 미래'를 주제로 '2026 KFRI Conference'를 개최했다.

이번 행사에는 식품 분야 유관기관과 기업, 학회 대표 등 산·학·연 관계자 180여 명이 참석해 식품연의 핵심 연구성과와 산업 현장 적용 방안, 협력 확대 전략을 논의했다.

행사는 백현동 원장의 개회사와 주요 인사들의 축사에 이어 장동선 궁금한뇌연구소 박사의 '뇌과학자가 바라보는 AI 시대의 미래' 특별강연으로 시작됐다.

첫 번째 세션에서는 정밀영양과 기능성 소재, 스마트 유통 분야의 연구성과가 발표됐다. 주요 내용은 암 생존자 코호트 기반 정밀 영양재활 디지털헬스케어 구축, 기능성 소재 연구성과의 산업화, 실시간 품질예측·관리 플랫폼을 활용한 식품 유통 스마트화 등이다.

두 번째 세션에서는 국제개발협력(ODA)을 통한 개발도상국 식품기술 지원, 식품 가공·제조 분야 인공지능 전환(AX)·디지털 전환(DX), 지역 수요 기반 공동연구, 연구데이터 자산화 전략 등이 소개됐다.

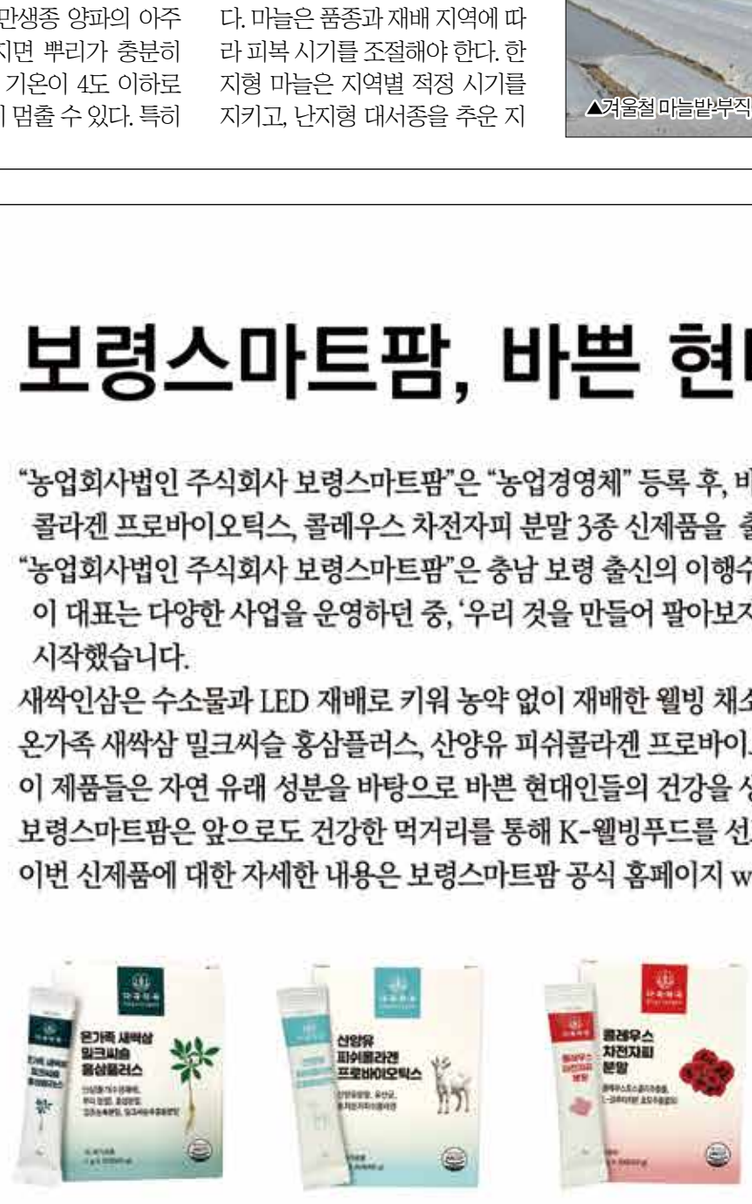
이와 함께 연구 현장의 경험을 공유하는 토크콘서트와 가수 송봉주의 공연도 진행됐다.

백현동 원장은 "이번 컨퍼런스가 식품연의 연구 혁신이 산업 현장의 실질적인 성과로 이어지는 출발점이 되길 바란다"며 "연구성과와 협력 모델이 산·학·연 전반으로 확산돼 식품산업 발전에 기여하도록 노력하겠다"고 말했다.

농업회사법인 (주)보령스마트팜

보령스마트팜, 바쁜 현대인들을 위한 신제품 3종 출시

"농업회사법인 주식회사 보령스마트팜"은 "농업경영체" 등록 후, 바쁜 현대인들을 위한 새싹삼 밀크씨슬 홍삼플러스, 산양유 피쉬 콜라겐 프로바이오틱스, 콜레우스 차전자피 분말 3종 신제품을 출시했습니다.
"농업회사법인 주식회사 보령스마트팜"은 충남 보령 출신의 이행수 대표이사가 2022년 5월에 설립한 농업회사법인입니다.
이 대표는 다양한 사업을 운영하던 중, '우리 것을 만들어 팔아보자'라는 신념으로 새싹인삼을 활용한 건강한 먹거리를 개발하기 시작했습니다.
새싹인삼은 수소물과 LED 재배로 키워 농약 없이 재배한 웰빙 채소로, GAP 인증을 획득해 소비자들이 안심하고 섭취할 수 있습니다.
온가족 새싹삼 밀크씨슬 홍삼플러스, 산양유 피쉬콜라겐 프로바이오틱스, 콜레우스 차전자피 분말
이 제품들은 자연 유래 성분을 바탕으로 바쁜 현대인들의 건강을 생각하여 개발되었습니다.
보령스마트팜은 앞으로도 건강한 먹거리를 통해 K-웰빙푸드를 선도하고자 합니다.
이번 신제품에 대한 자세한 내용은 보령스마트팜 공식 홈페이지 www.bsmtf.com 또는 고객센터에서 확인할 수 있습니다.





GAP 농림축산식품부
HACCP 식품안전관리인증

고객 상담실 041-931-1373 www.bsmtf.com