

식약처, 마약류 성분 내세운 부당광고 60건 적발

사이트 접속차단 및 관할 행정기관에 행정조치 요청

식품의약품안전처(처장 오유경)는 일반식품에 마약류 성분인 테트라히드로칸나비놀(THC) 등의 명칭이나 함량을 표시·광고한 온라인 판매 게시물을 집중점검한 결과, 총 60건을 적발해 관계 기관에 접속차단과 행정조치를 요청했다.

주요 위반 사항은 △의약품 성분인 '카나비노이드'를 표시하는

등 의약품으로 오인·혼동 시킬 우려가 있는 광고 38건(63.3%) △'THC' 등 명칭 사용 및 체험기 등을 이용해 소비자를 기만한 광고 11건(18.3%) △'수면', '헵트', '씨드다이어트', '면역강화' 등 건강기능식품으로 오인·혼동 시킬 우려가 있는 광고 8건(13.3%) △'항암', '치매예방', '비염' 등 질병의 예방·치료에 효능이 있는 것

으로 오인·혼동 시킬 우려가 있는 광고 3건(5.0%) 등이다.

식약처는 해당 위반 게시물들에 대해 방송미디어통신심의위원회 등에 접속 차단을 요청하고, 반복적으로 위반한 26개 업체에 대해서는 지방정부가 현장 점검을 실시하도록 조치했다.

아울러 식약처는 온라인 부당광고가 다양한 형태로 확산

되고 있는 점을 고려하여, 이달 중 유튜브 등 사회관계망서비스(SNS)에서 AI 활용 영상형 광고의 부당광고 여부 등에 대한 집중점검을 실시할 계획이다.

식약처는 앞으로도 국민 관심이 높은 식품에 대한 온라인 부당광고와 불법판매 행위를 지속적으로 점검해 소비자 피해 예방을 위해 최선을 다하겠다고 밝혔다.

강태영 기자
ktya0712@daum.net

AI가 선정한 식품안전 전문기관 '네이버 메이트'

AI 브리핑에 106만 회 이상 인용

한국식품안전관리인증원(원장 한상배, 해협인증원)은 공식 블로그가 네이버 인공지능(AI) 검색 서비스인 '인공지능(AI) 브리핑'에서 누적 106만 회 이상 인용되며, '네이버 메이트' 푸드 분야에 선정됐다.

'네이버 메이트'는 네이버가 생성형 AI 시대에 전문성과 신뢰성을 갖춘 우수 콘텐츠 창작자를 선정하는 프로그램이다. 네이버 '인공지능(AI) 브리핑' 인용 실적을 비롯해 콘텐츠의 전문성, 신뢰도, 이용자 반응 등을 종합적으로 평가해 매월 분야별 우수 창작자를 선정하는 제도다.

한글식품안전관리인증원(원장 한상배, 해협인증원)은 공식 블로그가 네이버 인공지능(AI) 검색 서비스인 '인공지능(AI) 브리핑'에서 누적 106만 회 이상 인용되며, '네이버 메이트' 푸드 분야에 선정됐다.

'네이버 메이트'는 네이버가 생성형 AI 시대에 전문성과 신뢰성을 갖춘 우수 콘텐츠 창작자를 선정하는 프로그램이다. 네이버 '인공지능(AI) 브리핑' 인용 실적을 비롯해 콘텐츠의 전문성, 신뢰도, 이용자 반응 등을 종합적으로 평가해 매월 분야별 우수 창작자를 선정하는 제도다.

로고가 식품안전 분야의 전문 정보를 전달하는 공신력 있는 핵심 채널로 활용되고 있다는 점에서 의미가 크다.

이는 공공기관이 생산한 전문 콘텐츠가 생성형 인공지능(AI) 시대에도 중요한 정보 자산으로 활용될 수 있음을 보여주는 사례이기도 하다.

해협인증원 한상배 원장은 "앞으로도 인공지능(AI) 시대에 발맞춰 국민 눈높이에 맞춘 정보를 지속해서 발굴하고, 식품안전 정보의 접근성을 획기적으로 높여 나가겠다."라고 밝혔다.

안전ագ자
mida0210@naver.com



▲해협인증원제공

선정된 채널에는 공식 상징(엘블럼)이 부여되고, 검색 결과 노출 등 다양한 지원이 제공된다.

해협인증원 공식 블로그는 2010년 개설된 이후 현재 약 2만 명의 구독자를 보유하고 있으며, 해협과 스마트 해협, 식품안전심포 등 기관 주요 사업과 식품안전 정보를 국민과 식품업계가 이해하기 쉬운 방식으로 전달해 왔다.

특히 유튜브, 인스타그램 등

서울우유, '왕짜요짜요 아이스크림' 2종 출시

스틱형 펜슬 타입 아이스크림으로 구현

서울우유협동조합(조합장 문진섭)이 신제품 '왕짜요짜요 아이스크림(120ml)'을 출시하고, 여름 공략에 나선다.

서울우유가 2000년 9월 첫 선을 보인 '짜요짜요'는 언제 어디서나 간편하게 짜먹을 수 있는 스틱형 요거트로, 올해 6월 기준 누적 판매량 2억 9천만 개(1팩 기준)를 돌파하며 스테디셀러 자리를 굳건히 지키고 있다. 특히, 무더운 여름이면 짜요짜요를 얼려 아이스크림으로 즐기는 소비자들이 늘어나는 것에 착안해 이번 신제품을 선보이게 됐다.

'왕짜요짜요 아이스크림'은 스틱형 요거트 '짜요짜요'를 펜슬 타입 아이스크림으로 구현한 제



▲서울우유제공

다. 또, 기존 짜요짜요 대비 용량을 3배로 늘려 넉넉한 양으로 색다른 요거트 아이스크림을 맛볼 수 있다.

신제품 '왕짜요짜요 아이스크림'은 편의점, 마트 등 오프라인 채널은 물론, 다양한 온라인 채널에서 만나볼 수 있다.

서울우유협동조합 디지털팀 박재범 팀장은 "서울우유의 대표 스테디셀러 짜요짜요를 아이스크림으로 새롭게 재해석한 이번 신제품은 아이들에게는 건강한 아이스크림 간식으로, 성인들에게는 추억의 맛을 선사할 것으로 기대된다"며 "올여름 역대급 무더위가 예고된 만큼 '왕짜요짜요 아이스크림'과 함께 건강하고 시원한 여름 보내시길 바란다"고 말했다.

정영란 기자
yungran528@hanmail.net

가볍게 먹고 든든하게 채우는 저지방·고단백 한우 식단

우둔·설도·사태로 즐기는 건강한 여름 식단 제안

여름철을 맞아 옷차림이 가벼워지면서 본격적인 체중 관리에 나서는 이들이 늘고 있다. 최근에는 무작정 굶기보다 맛과 영양을 모두 챙기며 건강하게 즐기는 '헬시 플레저(Healthy Pleasure)'가 새로운 다이어트 트렌드로 자리 잡고 있다. 특히 칼로리 부담은 낮추면서도 단백질은 풍부한 식품이 주목받고 있는 가운데, 한우 자조금관리위원회(이하 한우자조금)는 지방은 낮추고 단백질은 풍부한 저지방 한우 부위와 이를 활용한 맞춤형 레시피를 제안한다.

짐육이나 볶음 요리에 잘 어울린다. 사태는 한우 부위 중 단백질 함량이 가장 높고 쫄깃한 식감과 깊은 풍미를 지녀 장시간 끓이거나 볶아 조리하면 더욱 맛있게 즐길 수 있다.

저지방 부위가 다소 딱딱하게 느껴진다면 삶은 뒤 육수에 20~30분 정도 그대로 담가두면

수분이 유지돼 더욱 부드러운 식감을 살릴 수 있다. 참외와 담백한 한우의 조화는 여름철 입맛을 돋우기에 제격이다.

대표적인 여름 제철 과일인 참외는 칼로리가 낮고 수분과 칼륨이 풍부해 체중 관리에 적합하며, 체내 나트륨 배출에도 도움을 준다.



▲한우매운곤약볶음

우둔 부위에 속하는 흥두개살을 데미그라스 소스에 넣어 부드럽게 삶은 뒤 결대로 찢으면 양념이 고루 배어 쫄깃한 식감을 살릴 수 있다.

여기에 설탕, 식초, 된장 등으로 만든 소스에 고기를 먼저 버무린 뒤 채 썬 참외와 적양파, 영양부추를 더해 가볍게 섞어주면 담백한 재료에 감칠맛을 더할 수 있다.

마지막으로 고소한 콩가루를 뿌려 마무리하면 여름철 가볍게 즐기기에 좋은 건강식이 완성된다.

다이어트 중 가장 참기 어려운 유혹 중 하나는 탄수화물이다. '한우 두부 볶음밥'은 밥 대신 두부를 활용해 탄수화물 섭취를 줄이면서도 볶음밥 특유의 고슬고슬한 식감을 구현한 간편 건강식 메뉴다.

한우와 두부를 함께 사용해 양질의 단백질을 충분히 섭취할 수 있으며, 담백한 맛과 든든한 포만감으로 건강한 식단 관리에 도움을 줄 수 있다.

농협목우촌, 무더위 이기는 한그릇... 프리미엄 '쌍화삼계탕' 출시

농협목우촌(대표이사 박철진)은 본격적인 무더위를 앞두고 프리미엄 간편식 '쌍화삼계탕'과 선물세트인 '쌍화삼계탕 보양세트(2개입)'를 출시했다.

국산 닭을 사용한 쌍화삼계탕은 인삼·대추 등 부재료에 당귀·닭발 육수를 더해 깊은 맛을 살렸으며, 작약, 당귀, 감초 등 9가지 원료를 추출한 쌍화농축액

을 더한 것이 특징이다.

박철진 농협목우촌 대표이사는 "쌍화삼계탕으로 가정에서 건강하고 간편하게 무더위를 나기를 기원한다"며, "농협은 소비자들의 건강한 식생활을 돕는 고품질 건강식을 지속적으로 선보일 계획"이라고 밝혔다.

강태영 기자
ktya0712@daum.net



▲농협제공

조류인플루엔자(AI)·아프리카돼지열병(ASF) 예방 「농장 4단계 소독」 요령

1단계

농장 진입로 생석회 도포

농장 진입로 폭 2m 이상 바닥이 보이지 않을 만큼 충분히 도포

- 1주일 간격 반복 도포, 비·눈 내린 후 즉시 재도포
- 도포된 생석회 위에 산성 소독제 살포 금지

2단계

농장 내부 매일 청소·소독

※ 소독약은 용법용량의 권장 희석배수 준수

- 농장 내부, 사료빈·퇴비사·출하대 주변 매일 청소·소독
- 야생조수류 유인 요소(사료·폐사축·왕겨 등) 방치 금지

3단계

축사 출입시 장화 갈아신기·손 소독

세척솔·물(세척용)을 이용하여 신발(장화)에 붙은 유기물 제거 후, 신발소독조 사용

※ 신발소독조 소독약은 2~3일 간격 교체

- 지정된 관리자 외 축사 출입 최대한 통제
- 축사 출입시 손 소독, 방역복·위생장갑·전용장화 착용

4단계

축사 내부 매일 소독

축사 청소·소독 순서
① 청소·세척: 천장→벽→바닥 순
② 건조
③ 소독약 살포: 천장→벽→바닥 순

- 사람·가축에 직접적인 소독제 분사 금지
- 가축과 직접 접촉하는 물품소독 철저 및 외부 반출 금지

농장에서의 철저한 방역수칙 준수만이 가축질병 피해를 막아낼 수 있습니다.

