

타이베이 달군 'K-푸드 포장마차' 성료

농식품부·aT, 대만 'K-푸드 팝업스토어'로 떡볶이 등 인기

농림축산식품부와 한국농수산식품유통공사(aT)는 지난 15일부터 17일까지 타이베이 '화산 1914 문화창의산업원구'에서 열린 '대만 K-푸드 팝업스토어'를 성황리에 마무리했다고 밝혔다. 이번 행사는 한국관광공사 타이베이지사의 '2026 K-관광 로드쇼'와 연계해 K-푸드와 K-관광을 동시에 홍보하기 위해 마련됐다.

팝업스토어는 '포장마차'를 콘셉트로 한국 길거리 음식 문화를 체험할 수 있도록 꾸며졌으며, 다양한 체험형 콘텐츠로 현지 방문객들의 큰 호응을 얻었다. 행사장에는 K-드라마 속 포장마차를 재현한 포토존이 마련돼 입소문을 타며 행사 기간 내내 관람객의 발길이 이어졌다. 'F&B존'에서는 떡볶이와 핫도그 등 대표 K-스트리트푸드를 선보여 대만 소비자들이 드라마 속 K-분식을 직접 체험할 수 있도록 했다.

또한 '판매마켓존'과 '마켓테스트존'에서는 과자류, 콤포차, 유기농 현미집 등 다양한 제품을 선보이며 현지 소비자 반응을 확인했다. 이를 통해 대만 진출을 희망하는 국내 식품기업에 실질적인 시장 테스트 기회를 제공했다. 특히 이번 행사에서 가장 큰 인기를 끈 콘텐츠는 '한강 라면' 체험이었다. 즉석 라면 조리기를 이용하려는 방문객들이 행사장 외부까지 길게 줄을 서는 등 높은 관심을 보였다. 한 방문객은 "드라마에서 보던 한강 라면을 타이베이에서 직접 체험하니 한국 여행을 온 기분"이라고 말했다.

이번 팝업스토어에는 3일간 약 1만 3천여 명이 방문했으며, 현장 판매액은 약 1천만 원(약 23만 대만달러)을 기록했다. 특히 주말에는 하루 평균 5천 명 이상의 방문객이 몰리며 K-푸드의 높은 인기를 실감케 했다. aT 전기간 수출식품이사는 "대만은 지난해 수출액 4억 8천7백만 달러를 기록한 중화권 핵심 시장"이라며 "현지 MZ세대 소비 트렌드에 맞춘 체험형 마케팅을 강화해 K-푸드가 일상 속에 자리 잡을 수 있도록 하겠다"고 밝혔다.

김대경 기자
press@nonguplimes.com



▲한국제품을 설명하고 있는 현지관계자

서울우유협동조합, '나만 사랑해 콜라겐 워터' 출시

콜라겐 워터...복숭아·레몬 두 가지 맛

서울우유협동조합(조합장 문진섭)이 RTD 신제품 '콜라겐 워터(500ml)' 2종을 출시하고, 기능성 음료 라인업을 확대한다.



▲서울우유제공

건강에 대한 높은 관심 속 매일 꾸준하게 자신만의 루틴을 만드는 사람들이 늘어나면서 이너뷰티 시장도 커지고 있다. 실제로 국내 이너뷰티 시장은 2019년 7천억원 규모에서 2023년 약 1조원으로 성장한 데 이어, 최근에는 2조원 규모에 근접한 것으로 업계는 보고 있다.

이제 서울우유는 규칙적인 생활 습관을 통해 매일의 건강을 관리하고, 특히 피부 관리를 위해 다양한 식품을 섭취하

는 소비 트렌드를 반영해 언제 어디서나 간편하게 콜라겐을 채울 수 있는 RTD 음료를 새롭게 선보인다. 신제품 '나만 사랑해 콜라겐 워터'는 피부 건강과 노화 예방, 관절 기능에 도움을 주는 콜라겐을 2,000mg 함유한 것

이 특징이다. 바쁜 일상 속에서 하루 한 병씩 매일 물 마시듯 섭취하면 피부 관리에 도움을 줄 수 있으며, 복숭아와 레몬 두 가지 맛으로 선보여 피부 고민에 따라 취향에 맞게 선택할 수 있다.

먼저, '복숭아'는 콜라겐에 히알루론산과 나이아신(비타민 B3), 비타민 B6을 더해 피부 속부터 수분을 채울 수 있다. '레몬'은 콜라겐에 글루타치온과 나이아신(비타민 B3), 비타민 B6이 더해져 생기 넘치는 맑은 피부를 완성하는 데 도움을 준다. '나만 사랑해 콜라겐 워터 2종'은 대형마트 등 주요 대형마트 및 온라인 채널을 통해 순차적으로 판매를 확대해 나갈 예정이다.

김태영 기자
kya0712@daum.net

식품연, '김부각 튀김' 자동화 성공

난공정 김부각 공정에 Physical AI 적용

한국식품연구원(원장 백현동, 이하 식품연)이 정형화되지 않은 식재료와 복잡한 조리 공정으로 인해 자동화가 어려웠던 식품 제조 현장을 혁신하기 위해 'AI 로봇 시스템'을 개발했다.

자동화 기술의 확장 가능성을 검증하기 위해 난도가 높은 공정 중 하나인 '김부각 튀김'을 실증 대상으로 선정했다.

이번 연구는 특정 제품의 단순 자동화를 넘어 물리적 특성이 까다로운 식품 제조 공정을 데이터 기반 지능형 로봇 기술로 해결했다는 점에서 의미가 크다. 식품 제조 공정은 원료의 형태가 일정하지 않고 조리 과정이 섬세해 그동안 작업자의 숙련도에 크게 의존해 왔다. 식품연은 로봇

얇고 쉽게 부서지는 김부각은 기계적 처리가 어려워 자동화가 사실상 불가능한 영역으로 여겨져 왔으나, 이번 성공으로 튀김·조리·정밀 이송 등 다양한 식품 공정으로 기술 확장이 가능할 것으로 기대된다.

이번에 개발된 시스템은 단순 반복 동작을 수행하는 기존 로봇과 달리, 식품의 물리적 상태를 실시간으로 인지하고 대응하는

'Physical AI' 기술을 핵심으로 한다. 머신비전과 센서를 활용해 원료의 크기과 상태를 분석하고 불량품을 선별한 뒤, 최적의 파지 조건을 설정해 정상품만을 이송하는 방식이다.

연구진이 로봇 공정과 수작업을 비교 분석한 결과, 로봇 시스템은 김부각의 색상, 팽창도, 식감 등 주요 품질 항목에서 수작업 대비 높은 일관성과 유사도를 보이는 것으로 나타났다.

이는 기존 주관적 감각에 의존하던 튀김 공정의 변수를 기술적으로 통제함으로써 품질 편차를 줄였다는 점에서 의미가 있다. 결과적으로 이번 연구는 AI, 정보통신(ICT), 로봇 기술을 결합한 식품 제조 공정의 자동화와 지능화를 구현하고, 품질 균일화와 생산성 향상을 동시에 달성했다.

농협목우촌, '캐치! 티니핑' 치즈 소시지 2종 출시

농협목우촌(대표이사 박철진)은 SAMG엔터의 대표 캐릭터 '캐치! 티니핑'과 콜라보한 '티니핑 치즈 비엔나 소시지'와 '티니핑 치즈 프랑크 소시지' 2종을 출시했다.



▲티니핑 치즈 프랑크소시지

이번 신제품 2종은 100% 국산 돼지고기를 사용해 나트륨은 대폭 낮추고, 보존료·중점제·산화방지제를 넣지 않은 '3無 첨가' 제

인 매장에서 구매 가능하며, 15일부터 7월 15일까지 다양한 경품을 제공하는 이벤트를 진행한다. 농협목우촌 관계자는 "최근 어린이 식품 시장의 소비자는 맛뿐만 아니라 성분과 영양까지 꼼꼼히 살피는 추세"라며 "농협은 앞으로도 모두가 안심하고 즐길 수 있는 제품 개발을 통해 소비자 만족도를 높여 나갈 것"이라고 밝혔다.

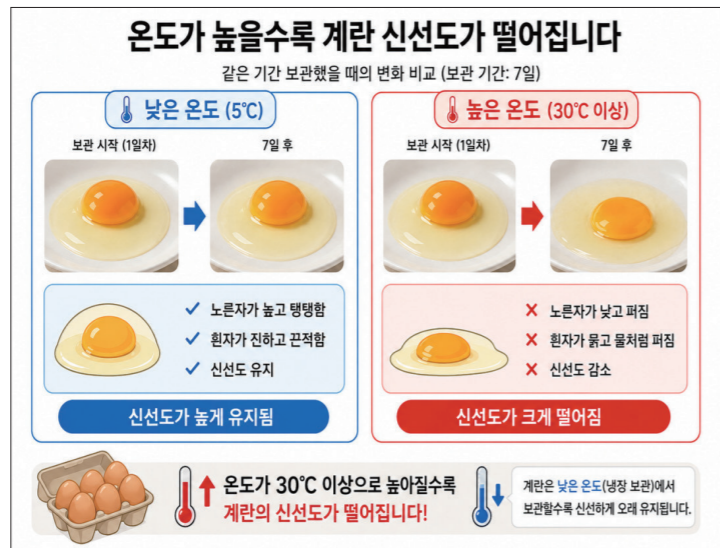
여름철 달걀 품질, 온도가 좌우한다

35도 노출 시 3일 만에 신선도 떨어져

농촌진흥청이 여름철 폭염으로 인한 달걀 품질 저하 문제를 해결하기 위해 저장·유통 단계별 관리 기준 마련에 나섰다. 핵심은 온도 변화가 달걀 신선도에 미치는 영향을 과학적으로 분석해 유통기준(저온유통체계) 관리 기준을 강화하는 것이다.

도(HU)가 회복되지 않는 비가역적 품질 저하가 나타났다. 또한 고온 환경에서는 신선도(HU)도 빠르게 상승했다. 35°C 보관 시 pH는 최대 9.9까지 높아졌으며, 이는 품질 저하가 급격히 진행된 상태를 의미한다.

반면 0~10°C 냉장 보관에서는 신선도(HU)도 빠르게 상승했다. 35°C 보관 시 pH는 최대 9.9까지 높아졌으며, 이는 품질 저하가 급격히 진행된 상태를 의미한다.



국립축산과학원의 연구 결과, 외부 온도 수준인 35°C에 노출된 달걀은 신선도를 나타내는 지표인 호우 단위(HU)가 3일 만에 72 이하로 떨어졌다. 12일 이후에는 50 이하로 급감해 흰자가 물처럼 퍼지며 사실상 품질 측정이 어려운 상태에 이르렀다. 특히 한 번이라도 35°C 이상의 고온에 노출된 달걀은 이후 온도를 낮춰도 신선

▲농진청제공

김경수 기자
kyungsuk@nonguplimes.com

도매시장 거래, "선택의 폭"이 넓어졌습니다



경매·입찰
품목별로 정해진 시간에 공개적·경쟁적 거래를 통하여 수급사정을 반영한 가격에 낙찰



정가매매·수익매매
출하자와 구매자가 제시하는 다양한 조건(가격, 물량 등)을 기초로 도매시장법인(경매사)이 거래를 주관



전자거래(상·물 분리거래)
도매시장법인이 운영하는 '전자거래시스템'을 통해 거래하면 물건을 산지에서 구매처로 직송



예약거래
도매시장법인과 상의하여 미리 예약거래 (3일, 7일, 한달, 시즌별 등)